

**ROMÂNIA**

Acord privind Serviciile de Asistență Tehnică pentru Programul de Dezvoltare Urbană a Municipiului Brașov (P166263)

## **Livrabil 3.2**

# **Raport despre Forumul Coalițiilor de Creștere**

**Iulie 2019**



## **CLAUZĂ DE LIMITARE A RESPONSABILITĂȚII**

*Prezentul raport este un produs al Băncii Internaționale pentru Reconstrucție și Dezvoltare / Banca Mondială. Constatările, interpretările și concluziile exprimate în acest document nu reflectă în mod obligatoriu părerea Directorilor Executivi ai Băncii Mondiale sau ale Primăriei Municipiului Brașov. Banca Mondială nu garantează acuratețea datelor incluse în prezentul document.*

*Acest raport a fost transmis în iulie 2019, în conformitate cu Acordul privind Serviciile de Asistență Tehnică pentru Programul de Dezvoltare Urbană a Municipiului Brașov, semnat între Primăria Brașov și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare pe 12 aprilie 2018. Acesta este parte a Livrabilului 3 din acordul menționat anterior*

## MULȚUMIRI

*Acest raport a fost elaborat în conformitate cu prevederile Acordului privind Serviciile de Asistență Tehnică Rambursabile pentru Programul de Dezvoltare Urbană a Municipiului Brașov și pregătit sub îndrumarea și supravegherea dnei. Marialisa Motta (Manager de Practică, Finanțe, Inovare și Competitivitate, Europa și Asia Centrală) și a dnei. Tatiana Proskuryakova (Director de țară, România și Ungaria). Acest document a fost redactat de o echipă coordonată de Mădălina Prună (Specialist în sectorul privat) și compusă din Adriana Cârnu (Expert Dezvoltare Locală), Ștefan Cibian (Expert Dezvoltare Locală), Austin Kilroy (Economist Senior), Loredana Pară (Expert), Chris Roorda (Expert Inovare Urbană) și Ana-Maria Vrabie (Expert în Inovare Urbană). Echipa ar dori să-i mulțumească lui George Moldoveanu (Asistent de Informații) pentru suportul general administrativ.*

*Echipa dorește să mulțumească pentru excelenta cooperare, îndrumare și sprijin primite în timp util din partea reprezentanților municipiului Brașov, în special dlui. primar George Scripcaru, dlui. Dragoș David, Dnei. Cecilia Doiciu, Dnei. Gabriela Vlad, Dnei. Bianca Lorincz Kraila, Dlui. Aurelian Danu, Dlui. Mircea Segărceanu, Dlui Cătălin Frangulea Pastor și dlui Sorin Ganea precum și din partea multor părți interesate locale și regionale care au participat la forumul Coalițiilor de Creștere. Lista completă a participanților la forum este prezentă în Anexa 1.*

## Cuprins

<b>Abrevieri</b> .....	5
<b>Introducere</b> .....	6
<b>1. Turismul gastronomic</b> .....	7
1.a. Obiectivele și organizarea primei zi a forumului - coaliția pentru dezvoltarea turismului gastronomic .....	8
1.b. Principalele concluzii și rezultate .....	9
1.c. Următoarele acțiuni imediate .....	11
<b>2. Mobilitate urbană inteligentă</b> .....	13
2.a. Obiectivul și desfășurarea Forumului privind Mobilitatea Inteligentă .....	13
2.b. Principalele concluzii și rezultate .....	14
2.c. Următoarele acțiuni imediate .....	19
<b>Anexa 1. Lista Participanților</b> .....	20
<b>Anexa 2. Agenda &amp; Mod de livrare</b> .....	22
<b>Anexa 3. Biografiile prezentatorilor</b> .....	26
<b>Anexa 4. Raport privind evaluările</b> .....	30

## Abrevieri

ABMEE	Agenția pentru Managementul Energiei și Protecția Mediului Brașov
AMB	Agenția de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Brașov
AMDDTPBV	Asociația Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă a Transportului Public Brașov
BM	Banca Mondială
BV	Brașov
CCD	Centrul de Competență Dunărea
DI	Dezvoltare Internațională
DSVSA	Direcția Sanitar-Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor
HORECA	Hoteluri, restaurante și catering
IFACCA	Federația Internațională a Consiliilor de Artă și Agențiilor de Cultură
IGCAT	Institutul Internațional de Gastronomie, Cultură, Artă și Turism
OMD	Organizațiile de Management al Destinațiilor
RATBV	Regia Autonomă de Transport Brașov
IMM-URI	Întreprinderi Mici și Mijlocii
SCR	Servicii de Consultanță Rambursabile
UE	Uniunea Europeană
UNESCO	Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură

## Introducere

O "coalitie de crestere" este un efort comun al actorilor publici și privați pentru a rezolva o provocare comună în dezvoltarea economică. Uneori această practică se numește "dialog public-privat", dar aici este folosit termenul "coalitii de crestere", deoarece subliniază acțiunile, nu doar discuțiile.

**Coalitia urmărește să rezolve ceea ce se numește "eșec de coordonare".** Un eșec de coordonare este un eșec al părților interesate care au interese comune de a urmări acțiuni comune care duc la beneficii reciproce. Câteva exemple de eșecuri în coordonare ar include: un interes comun pentru înființarea Brașovului ca destinație turistică gastronomică (interesul împărtășit de hoteluri, restaurante, fermieri și operatori de transport); un interes comun pentru conectarea fermierilor la piețe de export mai profitabile (interesul comun al agricultorilor și operatorilor de logistică); sau un interes comun pentru obținerea de inovații mai rapide în produsele fabricate (interesul comun al companiilor de producție, al universităților și al studenților). În fiecare dintre aceste exemple, acțiunile comune ar putea aduce beneficii multor organizații, mai eficiente și cu costuri mai mici decât încercarea de a obține aceleași rezultate singure sau într-un grup mai restrâns - și se spune că se produce un "eșec de coordonare" dacă aceste acțiuni comune nu sunt făcute.

**Coalitia de crestere joacă rolul de instituție care facilitează discuții constructive și acordul asupra acțiunilor comune.** Acțiunile comune necesită efort, angajament și decizii de punere în practică. Ele nu sunt un rezultat natural, mai ales că acestea necesită lucrul peste granițele organizațiilor. Ele uneori implică indivizi care lucrează împreună chiar și atunci când nu se plac reciproc. O instituție - fie o instituție formală, cum ar fi un consiliu de dezvoltare economică; sau o instituție informală, cum ar fi un grup de lucru ad-hoc - va fi necesară pentru a acționa ca un lubrifianț pe aceste bariere. Obiectivul său este de a transforma interesele comune în acțiuni comune.

**În urma Raportului privind Coalitiile de crestere, publicat în decembrie 2018, municipalitatea a selectat două domenii pentru proiecte pilot în cadrul asistenței tehnice oferite de BM: turismul gastronomic și inovarea deschisă / mobilitatea inteligentă.** Între decembrie 2018 și mai 2019, municipalitatea a selectat și a confirmat cele două domenii pilot de concentrare pentru procesul de coalitie de crestere facilitată de Banca Mondială. Au fost organizate întâlniri de grupuri de lucru inițiale pentru turismul gastronomic și inovația deschisă / mobilitatea inteligentă, și industria 4.0. Industria 4.0 este un subiect pentru care colaborarea între întreprinderi ar fi utilă, dar cel mai probabil se poate realiza fără implicarea sectorului public pe termen scurt, deci nu a fost selectată pentru continuarea în primele coalitii de crestere. . Tematicile turismului gastronomic și a inovării deschise / mobilității inteligente au devenit punctul central al Forumului Coalitiilor de Crestere.

**Forumul Coalitiilor de crestere a fost organizat în perioada 1-3 iulie 2019, cu scopul de a reuni principalele părți interesate cu privire la cele două subiecte selectate, pentru a inspira coalitiile de crestere locală cu exemple internaționale și pentru a reflecta asupra provocărilor de rezolvat.** Prima zi a forumului a fost organizată cu scopul de a identifica o temă comună pentru membrii Coalitiei de crestere pentru turismul gastronomic. A doua și a treia zi s-au axat pe tema mobilității inteligente. Scopul acestor zile a fost să inspire coalitia de crestere locală privind mobilitatea inteligentă cu exemple internaționale de succes de dezvoltare a inițiativelor urbane prin inovație deschisă și să se facă astfel încât actorii co-interesați să cadă de acord cu privire la provocarea pentru care o soluție ar putea fi determinată printr-un grup pilot implementat de actorii de la masa sau printr-o provocare deschisă în domeniul inovării.

Obiectivele, rezultatele, constatările principale și etapele următoare, convenite în timpul celor trei zile ale forumului, sunt prezentate în următoarele capitole.

## 1. Turismul gastronomic

**Brașovul are ambiția de a deveni o destinație recunoscută pentru turism gastronomic în Europa.** Brașovul are deja o bază excelentă pentru turismul gastronomic, care include: mai multe restaurante bine cotate; hoteluri de tip boutique; un centru vechi atractiv, cu o bogată istorie culturală; și un superb peisaj montan care îl înconjoară. Actorii locali majori, cum ar fi Primăria, Agenția Metropolitană, Consiliul Județean, antreprenorii și companiile locale, organizațiile societății civile și mediul academic recunosc importanța turismului gastronomic pentru regiunea Brașov. Punerea accentului pe gastronomie ar aduce un impact transformator prin îmbogățirea tipurilor de turism practicat în regiunea Brașov, gastronomia sofisticată și/sau autentică fiind un factor determinant important pentru dezvoltarea turismului de nișă și atragerea turiștilor cu venituri mai mari în regiune.

**Cu toate acestea, trebuie rezolvate mai multe probleme urgente pentru realizarea acestui obiectiv:**

- **Prima problemă este legată de pierderea în ritm accelerat a tradițiilor culinare și a valorilor și absența produselor cu o identitate geografică protejată.** Viața din comunitățile locale din regiunea Brașov se schimbă în ritm alert, conducând la o pierdere a secretelor și a practicilor gastronomice, care devin din ce în ce mai puțin relevante pentru noile generații. Un număr însemnat de rețete tradiționale se pierde în fiecare an în favoarea mâncărilor de tip fast-food sau a unei bucătării mai moderne, iar acest lucru reprezintă un pericol pentru bucătăria indigenă și autentică. Chiar dacă aceasta este tendința, producătorii locali și șefii bucătari continuă să aibă acces la vechi rețete de gătit. Perspectivele diferiților factori sunt divergente, cel mai probabil datorită unei lipse de spații structurate de dialog care să permită alinierea și cogenerarea de idei cu privire la Brașov. În afară de aceasta, inventarul produselor cu identitate geografică protejată este necunoscut și este neclar modul în care Brașovul se compară cu alte destinații din Europa.
- **Cea de a doua problemă este legată de lipsa de acces a fermierilor locali la sectorul hotelurilor/restaurantelor/catering-ului (HORECA), datorită atât competitivității prețurilor cât și absenței unei certificări adecvate.** Produsele alimentare trebuie achiziționate de la furnizori certificați, în special pentru îndeplinirea cerințelor de calibrare și de igienă însă și pentru a profita de economiile pe scară largă și de prețurile mai reduse. Calitatea produselor de la fermierii locali este în mod tradițional cunoscută ca fiind mai bună însă fermierii locali nu sunt încă bine organizați și, în special micii fermieri, nu se conformează încă cu cerințele veterinare și de certificare.
- **Cea de a treia problemă privește slaba promovare a sectorului turismului gastronomic din zona Brașovului și fragmentarea 'produselor' turistice.** Brașovul nu este încă bine cunoscut de potențialii turiști din afara României (și uneori chiar din România) ca un centru al turismului gastronomic. S-au depus eforturi de promovare, însă acestea nu au încă un impact suficient de puternic. Între timp, 'produsul' turistic al Brașovului poate fi de asemenea consolidat: nu există încă o agendă viabilă a evenimentelor de turism gastronomic din oraș sau din zona metropolitană și există unele îndoieli cu privire la faptul că produsele alimentare 'locale' comercializate de restaurantele și cafenelele din oraș sunt cu adevărat locale (uneori acestea sunt înlocuite cu produse de larg consum mai ieftine).

**Soluționarea acestor probleme va necesita o colaborare între mulți factori interesați din zona metropolitană și din întreaga regiune.** Dimensiunea colaborativă a activării potențialului gastronomic al regiunii este dată de numărul mare de factori interesați care trebuie să fie implicați din diferite sectoare

ale economiei (turism, alimentație, cultură etc.) și din diferite instituții publice, companii, societatea civilă și mediul academic, precum și de o colaborare susținută pe această temă.

**Forumul Coalițiilor pentru Dezvoltare din Brașov a oferit o platformă pentru inițierea colaborării în vederea îmbunătățirii imaginii turismului gastronomic din oraș și din regiune.** Coaliția pentru Dezvoltarea Gastronomiei din Brașov s-a reunit în prima zi a Forumului pentru a discuta orientarea strategică a acesteia și a se gândi împreună la activitățile comune. Evenimentul a reunit participanți din diferite sectoare și medii – printre participanți, am avut reprezentanți ai sectorului de afaceri și antreprenorial, ai administrației publice, ai societății civile și ai comunității academice <sup>1</sup>Primarul municipiului Brașov, dl. George Scripcaru, a deschis și a închis lucrările Forumului, și-a exprimat susținerea pentru Coaliția pentru Dezvoltare și i-a încurajat pe membrii acesteia să genereze propuneri îndrăznețe și proactive.

### 1.a. Obiectivele și organizarea primei zi a forumului - coaliția pentru dezvoltarea turismului gastronomic

**Obiectivul acestei zile a fost acela de a identifica un interes comun pentru membrii Coaliției pentru Dezvoltarea Turismului Gastronomic.** Membrii Coaliției pentru Dezvoltare au discutat despre potențialul punct de interes al obiectivelor acestora. În cadrul întâlnirilor anterioare, s-a identificat o potențială acțiune legată de depunerea candidaturii pentru Premiul pentru Regiunea Gastronomică Europeană<sup>2</sup>. Cu toate acestea, aceasta nu a fost convenită în comun de către grup și nu s-a ajuns la un acord comun cu privire la acțiunile necesare din cadrul procesului de depunere a candidaturii. Prin urmare, rolul întâlnirii a fost acela de a clarifica orice întrebări cu privire la Premiul pentru Regiunea Gastronomică Europeană și de a facilita un proces prin intermediul căruia membrii pot lua decizii informate cu privire la obiective și la următoarele acțiuni.

**Banca Mondială a invitat experți internaționali pentru a oferi o sursă de inspirație și exemple de bune practici actorilor interesați din Brașov.** Au fost invitați doi experți străini, dna. Gordana Plamenac, fost director al Organizației Naționale de Turism din Serbia și actualmente președinte al Centrului de Competență Dunărea, și dna Davinia Galea, expert afiliat în cadrul Institutului Internațional de Gastronomie, Cultură, Artă și Turism (IGCAT<sup>3</sup>) și Consultant Special pentru Regiunea Gastronomică Europeană Egeea de Sud. Dna. Plamenac a abordat factorii majori care contribuie la succesul regiunilor gastronomice, printre care s-au numărat: a) utilizarea resurselor de gândire strategică și a dovezilor la elaborarea propriilor strategii care implică multipli factori interesați; b) implementarea parteneriatelor public-private; c). maximizarea tehnologiei pentru dezvoltarea și promovarea turismului gastronomic și d) mobilizarea publicului larg printr-o bună comunicare. Dna. Plamenac a evidențiat de asemenea importanța înregistrării produselor locale și a conectării la inițiativele și itinerarele internaționale<sup>4</sup> (cum ar fi Traseele Culturale ale Consiliului Europei). Dna. Galea a prezentat procesul de depunere a candidaturii pentru Premiul pentru Regiunea Gastronomică Europeană și etapa anterioară privind aderarea la platforma IGCAT, organizația care oferă Premiul. Dna. Galea a facilitat prin intermediul unui atelier de lucru interactiv primele etape pe care le implică pregătirea ofertei pentru depunerea candidaturii pentru

<sup>1</sup> Pentru lista completă a participanților vă rog să vizualizați Anexa 1

<sup>2</sup> <https://www.europeanregionofgastronomy.org/>;

<sup>3</sup> Scopul primordial al IGCAT este acela de a contribui la o calitate îmbunătățită a vieții prin creșterea nivelului de conștientizare asupra importanței unicității culturale și gastronomice, stimularea creativității și a inovației gastronomice, educație pentru o nutriție îmbunătățită, creșterea standardelor pentru turism durabil, evidențierea culturilor gastronomice distincte și creșterea bunăstării comunitare.

<sup>4</sup> UNWTO a elaborat Ghidul pentru dezvoltarea turismului gastronomic din anul 2019 <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420957>



Premiul pentru Regiunea Gastronomică Europeană. Discuțiile pe grupuri au facilitat cartografierea valorilor culturale, identificarea dificultăților și puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări pentru dezvoltarea turismului gastronomic în regiune.

## 1.b. Principalele concluzii și rezultate

**Grupul a căzut de acord asupra adoptării ca obiective comune a aderării la platforma IGCAT<sup>5</sup> și a depunerii candidaturii pentru Premiul pentru Regiunea Gastronomică Europeană.** Reuniunea și-a atins obiectivele atât în ceea ce privește crearea unui spațiu pentru interacțiuni constructive între toți factorii interesați implicați cât și în ceea ce privește identificarea unui obiectiv major al grupului. Dinamica din rândul participanților, chiar dacă a scos la iveală unele probleme anterioare<sup>6</sup>, s-a îmbunătățit și până spre finalul reuniunii, s-a ajuns la un nivel ridicat de consens cu privire la obiectivul comun și la următoarele acțiuni. Institutul Internațional de Gastronomie, Cultură, Artă și Turism (IGCAT) reprezintă o oportunitate majoră pentru realizarea obiectivelor grupului. Prin aderarea la rețea și prin depunerea candidaturii pentru Premiul pentru Regiunea Gastronomică Europeană, Coaliția pentru Dezvoltare poate da posibilitatea Brașovului nu numai să devină o destinație pentru turism gastronomic din Europa dar și să se organizeze în jurul unui obiectiv comun și să demareze implementarea inițiativelor împreună.

**Depunerea candidaturii pentru Premiul pentru Regiunea Gastronomică Europeană reprezintă o oportunitate de consolidare a colaborării în jurul unui obiectiv comun și, de asemenea, de rezolvare a altor probleme pe parcurs.** Autoritățile locale și-au exprimat deschiderea de a asculta vocea celor din sectorul privat, din mediul academic și din cadrul societății civile. Cu toate acestea, discuțiile dintre autorități și producătorii locali sunt uneori anevoioase, ilustrând necesitatea unui format diferit de discuții: o problemă practică o constituie lipsa de acces a furnizorilor locali la restaurantele din centrul istoric în anumite momente. Colaborarea dintre autorități și sectorul de afaceri este mai degrabă inconsecventă. Sectorul de afaceri este perceput de autorități ca pierzându-și motivația de a rămâne implicat după câteva întâlniri. Antreprenorii sunt percepuți ca urmărindu-și propriile interese și ca având o motivație redusă de a se mobiliza în interesul comunității. În același timp, antreprenorii prezenți consideră că nu dispun de un spațiu în care să-și exprime opiniile și de procesul necesar pentru a conlucra constructiv cu factorii decizionali locali. Cu toate acestea, Primăria pare a fi interesată de inovație și de proiecte care stimulează comunitatea, deoarece reprezentanții ai Primăriei, ai Agenției Metropolitane Brașov și ai Consiliului Județean au făcut cu toții apel la o contribuție mai fermă și mai susținută din partea sectorului privat și și-au exprimat angajamentul de a susține inițiativa. De asemenea, există disponibilitate în rândul participanților de a contribui la dezvoltarea sectorului gastronomic din Brașov. Nivelul de angajament diferă însă, pe ansamblu, există interes față de proces și un angajament de a aduce contribuții.

**Procesul de depunere a candidaturii necesită realizarea anumitor etape intermediare și planificarea unui calendar anual al activităților centrate în jurul turismului gastronomic din regiune.** Prima etapă intermediară este aceea de a deveni membru al Platformei IGCAT. Procesul constă din stabilirea unui grup al factorilor interesați, semnarea unui acord între toți factorii interesați, plata unei taxe de înregistrare de 15.000 euro și a unei cotizații anuale de membru de 5.000 euro (pe o perioadă minimă de cinci ani) și semnarea unui protocol cu IGCAT. În momentul în care regiunea devine membru al Platformei IGCAT,

<sup>5</sup> [https://www.europeanregionofgastronomy.org/wp-content/uploads/2019/05/Region-of-Gastronomy\\_Official-Guidelines\\_2019\\_compressed.pdf](https://www.europeanregionofgastronomy.org/wp-content/uploads/2019/05/Region-of-Gastronomy_Official-Guidelines_2019_compressed.pdf)

<sup>6</sup> Există o oarecare neîncredere în rândul organizațiilor societății civile, al antreprenorilor și al autorităților publice din Brașov. Organizațiile societății civile și antreprenorii privați consideră că deciziile au fost luate anterior de autoritățile publice, fără consultări, chiar și atunci acestea afectează afacerile. În același timp, autoritățile publice consideră că antreprenorii și organizațiile societății civile nu sunt întotdeauna constructive și 'dispar' în momentul în care propriile probleme sunt rezolvate, indiferent de problemele mai ample pe care acestea le susțin și promovează. În prezent, printre subiectele spinoase se numără colectarea gunoierului și restricțiile de trafic din zona centrală a Brașovului, unde sunt situate numeroase obiective gastronomice relevante.

aceasta își poate depune candidatura pentru Premiul. În ceea ce privește Premiul, obiectivele principale ale acestuia sunt acelea de a acționa în calitate de stimulent pentru conexiunea dintre alimentație, ospitalitate, turism, cultură, sănătate și durabilitate, de a sprijini dezvoltarea economică, culturală, socială și de mediu și de a genera o strategie regională pe termen lung. Depunerea candidaturii pentru Premiul include căderea de acord asupra unui mecanism de guvernare pentru grupul factorilor interesați, elaborarea unei oferte cu implicarea tuturor factorilor interesați, plata unei taxe de înscriere de 25.000 euro și găzduirea unei vizite a unui număr de patru experți care oferă comentarii și opinii cu privire la documentul de ofertă. Procesul de depunere a candidaturii nu este unul competitiv ci mai degrabă o listă de verificare a condițiilor prealabile pe care trebuie să le îndeplinească o destinație. În fiecare an, un număr de până la trei regiuni poate fi premiat. Pentru a se bucura de succes, o regiune trebuie să stabilească propriul plan de acțiune referitor la ofertă în cadrul unei strategii regionale pe termen lung pentru gastronomie. Succesul candidaturii depinde de elaborarea unei oferte care să prevadă un plan bun, bazat pe angajamentul unui spectru amplu de factori interesați relevanți, care să propună o echipă credibilă care să valorifice resursele naturale, să se mândrească cu tradițiile și inovațiile, să asigure calitatea, să combine mâncarea bună cu experiența locală și care să sporească experiențele pozitive pentru petrecerea timpului și cheltuirea banilor în regiune. Pentru ca toate acestea să fie posibile, un standard adecvat cu privire la calitatea mâncării și a turismului este de o importanță primordială.

**Coaliția pentru Dezvoltare a inițiat procesul de pregătire în vederea elaborării unei strategii regionale pe termen mediu prin identificarea valorilor culturale dar și a punctelor forte, a punctelor slabe, a oportunităților și a amenințărilor la adresa dezvoltării turismului gastronomic din regiune.** Participanții au făcut o trecere în revistă a valorilor culturale care gravitează în jurul mâncării și al rețetelor locale, cum ar fi: existența unui număr de trei bucătării (cea germană, cea maghiară și cea românească), ce se și combină, generând fuziune și inovație; mâncărurile tradiționale, cum ar fi supa de lăptucă verde, găluștele cu prune, mierea, brânza în scoartă de copac și crapul Novac<sup>7</sup>, precum și băuturile preparate la nivel local, precum sucurile naturale, țuica sau berea. Alte valori identificate sunt legate de calitatea condițiilor de sol pentru anumite fructe de pădure și legume și tradițiile culturale mai ample, cum ar fi ansamblul Junii Brașovului, socăcițele (bucătăresele de frunte din sate care se adună și fac schimb de cunoștințe referitoare la rețete gastronomice), apropierea dintre comunitățile rurale și cele urbane, care dă posibilitatea creării unor lanțuri ale valorilor gastronomice și a creării de produse, centrul Brașovului, tipul de turiști pe care Brașovul îi atrage deja și satele din jurul Brașovului. Printre problemele care stau în calea dezvoltării turismului gastronomic din Brașov se numără conectivitatea de transport (cel mai apropiat aeroport se află în București) și accesul la HORECA al producătorilor locali, mentalitatea cu privire la mâncarea și ingredientele locale; trasabilitatea provenienței; un sector gastronomic fragmentat, precum și dificultățile legate de crearea unei mărci și de creșterea eficienței în ceea ce privește atragerea turiștilor, inclusiv problema legată de înregistrarea Organizațiilor pentru Managementul Destinațiilor (OMD). Printre punctele slabe identificate de către participanți se numără oferta redusă de produse locale, numărul redus de produse protejate geografic, precum și forța de muncă în scădere. Universitatea Transilvania din Brașov reprezintă o valoare relevantă, deoarece aceasta poate deveni un partener în cadrul a diferite inițiative.

---

<sup>7</sup> Novacul afumat este un produs din județul Brașov cu indicativ UE de protecție geografică.

## 1.c. Următoarele acțiuni imediate

Printre acțiunile următoare imediate se numără activitatea legată de elaborarea unei strategii pe termen mediu pentru dezvoltarea turismului gastronomic în Brașov. Coalițiile de Creștere nu se vor concentra exclusiv pe oferta, dar de asemenea și pe definirea structurii de guvernare al coaliției de creștere și stabilirea unor tematici concentrate pentru obținerea unui consens privind acțiunile comune care sunt necesare pentru a face față provocărilor din sectorul gastronomic într-o manieră sustenabilă. Grupurile de lucru tematice vor fi înființate pentru a aborda problemele mai mici care împiedică buna colaborare în comunitate. Următorul pas pentru aplicația la premiului pentru regiunea europeană gastronomică va fi facilitarea atelierelor de lucru pentru redactarea documentului de ofertă. Banca Mondială va asigura facilitarea grupurilor atâta timp cât va fi necesar în perioada iulie-decembrie 2019. Davinia Galea va fi invitată în septembrie pentru a facilita un atelier de lucru pentru elaborarea documentului de ofertă. Această reuniune post forum facilitată a grupului cu coaliția a avut deja loc la data de 16 iulie, la care a participat un grup și mai mare<sup>8</sup>. Grupul a convenit deja să aibă o altă întâlnire în august, pentru a învăța din experiența Sibiului. Davinia a promis să întrebe IGCAT asupra momentului optim pentru Brașov pentru depunerea candidaturii pentru calitatea de membru al IGCAT, având în vedere faptul că IGCAT a recomandat ca orașul să aștepte până la sfârșitul anului 2019 pentru a-și anunța candidatura. Chiar dacă obținerea calității de membru este amânată, oferta poate fi pregătită în avans.

Graficul pentru depunerea candidaturii atât pentru statutul de membru al IGCAT cât și pentru Premiu este prezentat în tabelul de mai jos. Tabelul indică și acțiunile necesare la fiecare etapă a procesului, precum aspectele asupra cărora trebuie luate decizii din perspectivă cronologică:

Etapă	Cerințe	Buget necesar	Acțiuni sau cronologie indicativă
<b>Aderarea la Platforma IGCAT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>*Grupul factorilor interesați</li><li>*Semnarea acordului de către factorii interesați</li><li>*Desemnarea a doi reprezentanți care vor participa la reuniunile și evenimentele platformei</li><li>*Semnarea protocolului între factorii interesați și IGCAT</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15.000 euro pentru taxa de înscriere</li><li>• 5.000 euro/an (angajament de 5 ani).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>*Identificarea și invitarea factorilor interesați</li><li>*Proiectul de acord: se va decide în cadrul grupului</li><li>*Semnarea acordului: în momentul în care acordul este convenit de factorii interesați</li><li>*Depunerea: imediat ce este semnat acordul</li><li>*Acceptarea: în momentul în care sunt depuse documentele</li><li>*Semnarea protocolului cu IGCAT: în cadrul întâlnirii imediat viitoare, în momentul în care sunt finalizate acțiunile prealabile</li></ul>

<sup>8</sup> Au fost invitați și alți membri pe baza recomandărilor participanților la forum.

Etapă	Cerințe	Buget necesar	Acțiuni sau cronologie indicativă
<b>Depunerea candidaturii pentru Premiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Structura de guvernare</li> <li>*Echipa prevăzută prin ofertă</li> <li>*Definirea principalelor obiective și activități</li> <li>*Vor contribui toți factorii interesați</li> <li>*Echipa care colectează inițiativele programatice</li> <li>*Documentul de ofertă</li> <li>*Vizita juriului (4 experți care efectuează o evaluare independentă)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25.000 euro pentru taxa pentru depunerea candidaturii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Formarea echipei aferente ofertei: septembrie 2019</li> <li>*Elaborarea ofertei: septembrie - decembrie 2019</li> <li>*Termenul limită pentru finalizarea ofertei: decembrie 2019</li> <li>*Depunerea ofertei: posibil luna mai 2020</li> <li>*Vizita experților independenți &amp; raportul: iulie 2020</li> <li>*Acceptare: octombrie 2020</li> </ul>
<b>Implementarea planului</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Toți factorii interesați vor implementa activitățile pe care și le-au asumat</li> <li>*Extinderea grupului factorilor interesați</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Urmează a se stabili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Implementarea activităților în conformitate cu planul: un an – 2023</li> </ul>

## 2. Mobilitate urbană inteligentă

**Creșterea relativ rapidă a populației și creșterea numărului de autovehicule private vor pune presiuni pe mobilitatea urbană și vor crește nivelul poluării aerului din Brașov.** Se estimează că numărul autovehiculelor din Brașov aproape ca se va dubla de la 50.000 în anul 2015 la 98.000 în anul 2030. În ceea ce privește poluarea aerului, Brașovul se clasează pe locul 638, cu un nivel moderat de poluare a aerului, în topul AirVisual pe anul 2018 al celor mai poluate orașe din lume. Orașul se clasează pe locul al 3-lea în clasamentul celor mai poluate orașe din România, după Iași și Cluj-Napoca, un aspect de-a dreptul surprinzător pentru un oraș situat în apropierea munților. Sistemul de mobilitate trebuie să se adapteze la schimbările permanente din cadrul structurii urbane a Brașovului și trebuie să abordeze problema actuală a poluării aerului. Pentru dezvoltarea Brașovului pentru a deveni un oraș (mai) atractiv, sănătos și accesibil, orașul trebuie să stabilească prioritățile legate de alternativele la autovehiculele personale pe bază de combustibili fosili, care predomină în prezent. Acesta nu este un demers ușor, deoarece necesită construirea unei noi infrastructuri și stabilirea unor noi colaborări, combinate cu schimbări comportamentale și cu trecerea la altă paradigmă.

**Rezolvarea acestor probleme va necesita o colaborare între mulți actori interesați din zona metropolitană sau din regiune.** Complexitatea și caracterul multidimensional al acestui domeniu va necesita implicarea principalilor factori interesați din diferite sectoare ale economiei (infrastructură urbană, automobilistic, companii de utilități, industria IT și industriile creative) și din diferite instituții publice, companii, din societatea civilă și mediul academic.

**Forumul Coaliției pentru Dezvoltare din Brașov a oferit o platformă pentru inițierea colaborării legate de identificarea problemei asupra căreia urmează a se concentra eforturile, de cartografierea inițiativelor implementate deja în acest spațiu și de identificarea resurselor inițiale pentru un potențial proiect-pilot.** La evenimentul de o zi și jumătate dedicat Mobilității Inteligente au participat 28 de persoane, cu pregătire și experiență diferită, inclusiv din industria IT, departamentul IT din cadrul primăriei, Agenția Metropolitană, companiile de utilități (compania pentru iluminatul public; compania de transport public), din industriile creative și din mediul academic. Formatul forumului privind mobilitatea inteligentă a dat posibilitatea unei interacțiuni de mai lungă durată, dat fiind faptul că aceasta a fost prima dată când participanții s-au întâlnit.

### 2.a. Obiectivul și desfășurarea Forumului privind Mobilitatea Inteligentă

**Obiectivul sesiunilor Forumului pe tema mobilității urbane a constat din stabilirea priorităților legate de problema mobilității inteligente din Brașov pe care o poate pilota Coaliția pentru Dezvoltare.** Primul pas pentru crearea unei coaliții pentru creștere constă din definirea în comun a problemelor care trebuie rezolvate și din filtrarea opțiunilor pe bază de criterii cu caracter urgent, transformator și colaborativ. Obiectivele secundare ale atelierului de lucru au fost următoarele: schimbul de idei de proiecte specifice; stimularea inspirației reciproce; formularea de soluții creative; inițierea creării unei comunități pentru schimbare; și creșterea angajamentului participanților față de procesul ulterior.

**Banca Mondială a invitat experți internaționali pentru a oferi inspirație și exemple de bună practică actorilor interesați din Brașov.** Au fost invitați doi experți: dl. Chris Roorda (expert în domeniul mobilității urbane inteligente din cadrul Institutului Olandez de Cercetare pentru Tranziție din cadrul Universității

Erasmus din Rotterdam); și dl. Harald Kjellin (expert în domeniul orașelor inteligente și profesor de științe informatice și de sistem din cadrul Universității din Stockholm). Dl. Kjellin a oferit o prezentare generală asupra modului în care au fost implementate soluțiile privind orașele inteligente în orașele cu bune practici și a oferit exemple utile de investiții inițiale și ulterioare de bază necesare pentru orașele inteligente și mobilitatea inteligentă. În afară de aceasta, dl. Kjellin a discutat despre modelele de inovație deschisă care sunt utilizate de orașe pentru a contribui la centralizarea informațiilor sau pentru a implica cetățenii în procesul participativ și a prezentat detaliat modalitatea în care pot fi utilizate datele și analizele pentru abordarea complexității. Dl. Roorda a prezentat modele de creare în comun a viitorului mobilității pe baza unor modele de tranziție din Rotterdam și din alte orașe. Dl. Roorda a oferit idei concrete și vizuale care ar putea inspira Brașovul, precum separarea benzilor pentru bicicliști într-un oraș, transformarea parcarilor în parcuri; promovarea utilizării bicicletelor prin intermediul designului comportamental, aplicații pentru îmbunătățirea transportului public în orașe; restricționarea traficului pe anumite artere ale orașului.

**Atelierul de lucru a recurs la o serie de metode de facilitare participativă pentru. "transforma în joc" procesul și pentru a-l face cât mai agreabil pentru participanți.** Prima zi a debutat cu prezentările celor doi vorbitori, iar restul sesiunilor din cursul celor două zile au utilizat metode interactive de facilitare, cum ar fi întâlnirile-fulger (*speed dating*), cafeneaua literară (*word café*), gruparea în jurul unei provocări specifice, votul cu picioarele, cartografierea inițiativelor, nevoilor și resurselor din cadrul Coaliției pentru Dezvoltare și al întregii comunități. La sfârșitul primei zile, au fost definite și stabilite ca prioritate trei probleme. În cea de a doua zi, grupul a continuat să detalieze problemele stabilite ca prioritate și în cele din urmă s-a ales problema centrală. Mai departe, au fost identificate nevoile și oportunitățile, iar participanții – împreună cu primarul – au reflectat asupra propriului rol în legat de contribuția acestora la succesul acțiunilor următoare.

## 2.b. Principalele concluzii și rezultate

**Forumul pe tema mobilității inteligente și-a atins obiectivul legat de stabilirea ca prioritate a problemei mobilității inteligente pentru orașul Brașov: abordarea problemei poluării aerului și creșterea utilizării transportului public.** Grupul a avut o sesiune de brainstorming cu privire la problemele cu care se confruntă orașul și a utilizat trei criterii pentru conturarea și stabilirea ordinii priorității ideilor acestora: problema trebuie să reprezinte o nevoie *stringentă*, de mare interes pentru Brașov și pentru membrii Coaliției pentru Dezvoltare; problema trebuie să *necesite colaborare* pentru a fi soluționată cu succes, în caz contrar aceasta putând fi pur și simplu soluționată de organizații separate; răspunsul la problemă trebuie să implice o *ambitie de transformare*—respectiv să nu fie o schimbare marginală ci o inițiativă care va face cu adevărat diferența. Prin acest proces, au fost stabilite trei probleme prioritare: "Cum să facem transportul public să redevină important?"; "Cum să abordăm problema poluării aerului și să satisfacem nevoia comunității legată de un transport îmbunătățit?"; "Cum să reducem poluarea din trafic în centrul istoric în intervalele 7:30-8:00 și 16:00-18:00?". Membrii grupului, prin intermediul "votului cu picioarele" au indicat importanța problemei pentru oraș și și-au exprimat disponibilitatea de a se implica ei înșiși în soluționarea problemei. Pe baza acestor două criterii, s-a acordat prioritate clară primelor două idei menționate. În cele din urmă, o elaborare ulterioară a condus la formularea unei probleme centrale: "Cum să îmbunătățim disponibilitatea, atractivitatea și cum să creștem în cele din urmă utilizarea transportului public și a altor mijloace durabile de transport de către comunitatea locală?"

**Un prim pas va consta din avansarea unui set de soluții sau a unui proiect-pilot/unor proiecte-pilot pe baza deciziilor referitoare la procesul preferat de inovație.** În cadrul discuțiilor s-au explorat mai multe dimensiuni ale procesului decizional și ale implementării proiectelor-pilot. Printre acestea se numără: (i) obiectul tehnic; (ii) inițiativele și capacitățile existente; și (iii) tipul de proces de inovație care ar putea fi adoptat (inovație direcționată versus inovație deschisă). Aceste discuții pot fi rezumate după cum urmează.

(i) **Obiectul tehnic al unui proiect-pilot ar trebui să se bazeze pe potențiale soluții tehnice, schimbări comportamentale și o analiză a nevoilor.** Aceste trei subiecte au fost explorate pe parcursul discuțiilor:

- **Soluții tehnice.** Au fost explorate mai multe soluții potențiale, inclusiv atragerea de noi pasageri către transportul public, partajarea bicicletelor și crearea unei infrastructuri pentru transport alternativ. Astfel de soluții au de asemenea componente structurale, cum ar fi servicii de tip "park & ride", prețuri mai mici pentru biletele de tramvai și limitarea autovehiculelor în zona centrală. La o scară extinsă, infrastructurile trebuie să fie adaptate la nevoile generațiilor prezente și viitoare din cadrul comunității locale.
- **Schimbări comportamentale.** Oricare dintre soluții va implica o schimbare comportamentală, de exemplu în ceea ce privește autovehiculul ca simbol al situației materiale sau (ne)încrederea părinților în trafic și în transportul public. S-au discutat mai multe instrumente pentru realizarea acestor schimbări, inclusiv ateliere de lucru pe tema urbanismului; mini-proiecte-pilot implicând noi tehnologii; campanii pentru promovarea noii mobilități cu operatori culturali, instituții publice și companii; și abordări sub formă de jocuri sau aplicații care să crească nivelul comportamentului "verde".
- **Analiza nevoilor.** Ca un prim pas, nevoile diferiților factori interesați și ale diferitelor comunități care trăiesc în Brașov pot fi înțelese prin analizarea preferințelor acestora. În prezent, datele referitoare la utilizatori nu sunt disponibile sau nu sunt utilizate la un nivel optim pentru realizarea de îmbunătățiri.

(ii) **Au fost cartografiate Inițiativele existente relevante pentru a contribui la formularea activităților.** Scopul cartografierii a fost acela de a evita "reinventarea roții" și de a sprijini proiectele existente în vederea colaborării. În cadrul Primăriei, există resurse, strategii, idei de proiect și planuri de acțiune care pot deveni baza acestor proiecte-pilot (cum ar fi sistemul de iluminat public, noile autobuze care au fost achiziționate de curând, sistemul electronic de bilete, parteneriatele existente și bugetarea participativă planificată pentru anul 2019, precum și studiul permanent asupra traficului efectuat de Search Corporation). Agenția de management energetic a menționat diferite proiecte referitoare la infrastructură și la ridicarea nivelului de conștientizare. Comunitatea creativă din Brașov (membrii BV Design Center și ai Visual HUB) este activă și investește timp și resurse pentru comunitate (de ex., hackathon-ul de design).

**Capacitățile existente au fost de asemenea cartografiate, pentru identificarea expertizei și a lacunelor care vor trebui abordate.** Industria creativă poate contribui prin organizarea de campanii de conștientizare pe baza experiențelor internaționale din domeniul relațiilor publice, design digital (inclusiv campanii web design și de presă) și gândire creativă (*design thinking*). Asociația Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă a Transportului Public Brașov

(AMDDTP) poate pune la dispoziție o analiză cu privire la tiparele de consum, iar departamentul de proiecte din cadrul Primăriei poate furniza know-how în cadrul procesului de formulare a strategiei pentru orașul Brașov, în special prin asigurarea de fonduri și elaborarea cererilor de finanțare. Rejas<sup>9</sup> poate acorda sprijin la instalarea de locurile de parcare pentru biciclete în fiecare instituție publică și la pregătirea chestionarelor referitoare la noi trasee. Universitatea poate contribui cu sprijin tehnic și de cercetare. În afara resurselor instituționale, participanții au menționat punctele forte pe care aceștia sunt dispuși să le partajeze cu coaliția, incluzând competențe tehnologice (planificare infrastructură, modeling), competențe analitice (analize de date, SPSS, fluxuri de date, experiența utilizatorilor, evaluare și monitorizare), elaborarea de proiecte pentru granturi și fonduri și competențe creative, cum ar fi proiectarea, comunicarea și organizarea de evenimente. În același timp, s-au menționat de asemenea mai multe lacune: un deficit în ceea ce privește oportunitățile de finanțare; prezența redusă a urbanștilor implicați în proces; și lipsa de experiență a autorităților publice în ceea ce privește angajarea cetățenilor sau comunicarea cu aceștia. Unii dintre aceștia se află în Brașov, deci numărul de participanți ar trebui extins dincolo de persoanele prezente în cadrul Forumului pentru Dezvoltare. Numeroase organizații neguvernamentale dețin experiență în ceea ce privește mobilizarea și creșterea nivelului de conștientizare în cadrul comunităților acestora. Nevoile de cercetare pot fi preluate de Universitate cu ajutorul studenților implicați, în special al celor de la Facultatea de Sociologie.

**(iii) Procesul de inovație pentru elaborarea și implementarea unui proiect-pilot va trebui decis încă de la început. Acesta poate fi stabilit ca un proces de inovație direcționată sau ca un proces de inovație deschisă.** Diferențele dintre acestea sunt următoarele:

- **‘Inovație direcționată’:** acest termen denotă un proces predominant exclusivist, în cadrul căruia membrii Coaliției pentru Dezvoltare definesc problema și tot ei sunt cei care generează și implementează soluția
- **‘Inovație deschisă’:** acest termen denotă un proces predominant ‘de jos în sus’, în cadrul căruia Coaliția pentru Dezvoltare definește problema și lansează ulterior o solicitare de soluții inovatoare care sunt generate de consorții sau de alți factori din Brașov sau din altă parte.

Argumentele pro și contra pentru fiecare tip de proces sunt redată în rezumat în Tabelul 1 de mai jos. Acestea reflectă opiniile rezultate din discuțiile purtate pe parcursul Forumului.

*Tabelul 1: Caracteristici principale și argumente pro și contra cu privire la Inovația direcționată și Inovația deschisă.*

	<b>Inovația direcționată</b>	<b>Inovația deschisă</b>
<b>Definiție</b>	Grupul de lucru va defini problema și va genera și implementa soluția.	Grupul de lucru va defini problema, după care va lansa o solicitare de soluții inovatoare care vor fi generate de asocieri sau de alți factori.

<sup>9</sup> Rejas este o firmă străină care oferă servicii profesionale în fier forjat



	<b>Inovația direcționată</b>	<b>Inovația deschisă</b>
<b>Rolul coaliției pentru dezvoltare</b>	Pentru proiectarea soluției și identificarea unor modalități rapide de implementare.	Pentru definirea și gestionarea procesului de proiectare a soluției.
<b>Rezultate pe parcursul procesului</b>	Grupul de lucru poate comanda un studiu pentru a înțelege mai în detaliu problema mobilității inteligente.  Grupul de lucru poate de asemenea comanda un 'Atelier de lucru cu privire la soluții' pentru a extinde discuțiile asupra soluțiilor potențiale.	Grupul de lucru definește problema și lansează o solicitare de soluții.  Grupul de lucru va evalua soluțiile (sau va stabili o comisie de evaluare care va face acest lucru).
<b>Aspecte pozitive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inovația direcționată poate asigura un concept unitar și o mai mare previzibilitate în ceea ce privește implementarea, dat fiind faptul că grupul de lucru deține controlul asupra întregului proces.</li> <li>• Acest tip de cadru ajută autoritatea să își consolideze capacitatea, iar proiectul este mai ușor de implementat, datorită faptului că grupul de decizie este unul mai restrâns.</li> <li>• Se asigură o mai bună înțelegere a resurselor existente, a cadrului legal și de implementare și, de asemenea, un control îmbunătățit asupra structurii, rezultatelor și resurselor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este posibil ca un proces de inovație deschisă să fie mai atractiv și mai angajant pentru opinia publică. Acesta este mai transparent în ceea ce privește soluțiile ce urmează a fi selectate și poate stârni entuziasm în ceea ce privește soluția care va fi identificată.</li> <li>• Elementul de concurență și de provocare poate genera o soluție de mai bună calitate, prin deschiderea procesului către o participare mai largă și soluții neașteptate. Procesul încorporează o 'piață a ideilor'.</li> <li>• E posibil ca entuziasmul să se mențină, datorită faptului că procesul va fi public și astfel va beneficia de atenție și vor exista așteptări cu privire la continuarea procesului până în momentul finalizării acestuia.</li> </ul>
<b>Aspecte negative</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E posibil ca soluțiile inovatoare să fie pierdute din vedere dacă grupul nu discută la un nivel mai larg (sau dacă nu mărește numărul membrilor săi prin includerea și a unor membri din industria creativă). Grupul de control nu implică toate sectoarele importante pentru comunitate și, prin urmare, va exista mai puțină încredere și o implicare mai redusă din partea comunității și o conexiune mai slabă cu oamenii și nevoile acestora.</li> <li>• Procesul este prea dependent de voința politică și e posibil să existe o</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E posibil ca inovația deschisă să necesite o perioadă mai mare de timp pentru implementare, datorită faptului că procesul va trebui clar definit, procesul de evaluare va trebui să fie credibil și trebuie rezolvate orice aspecte legate de achiziții.</li> <li>• E posibil să fie necesare unele investiții inițiale pentru procesul de instruire cu privire la modalitatea de configurare a procesului și la conformitatea cu orice cerințe privind achizițiile (în special dacă sunt utilizate fonduri UE).</li> </ul>

Inovația direcționată	Inovația deschisă
<p>lipsă de leadership sau de contribuție participativă la proces din partea grupului de lucru.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• E posibil să existe o luptă între structură și control și idei (dat fiind faptul că grupul de lucru este responsabil pentru proces și pentru generarea de idei).</li> <li>• Până în momentul adoptării deciziilor, este posibil ca entuziasmul să dispară.</li> </ul>	

**Ar putea fi adoptată o abordare hibridă prin pilotarea atât a unui proces de inovație deschisă cât și a unui proces de inovație direcționată.** Coaliția pentru Dezvoltare va trebui să aleagă în cadrul următoarei întâlniri modalitatea care se va utiliza pentru implementarea proiectului. Alegerea va depinde de tipul de expertiză pe care grupul dorește să o formeze. De obicei, în Brașov, s-au utilizat procesele de inovație direcționată. Cu toate acestea, un proces de inovație deschisă ar consolida capacitatea factorilor interesați de gestionare a problemelor comportamentale, de studiere a preferințelor utilizatorilor, de centralizare și utilizare a datelor pentru informarea politicilor sau a alternativelor de implementare, ca să nu mai vorbim de transparența procesului și a soluțiilor și modul în care procesul poate deveni un vehicul de generare de contribuție participativă și de interes din partea comunității pentru soluție.

**Sprejiniul politic și administrativ pentru progresul mobilității inteligente a fost confirmat prin participarea primarului la sesiunile de deschidere și de închidere a Forumului și prin asumarea anumitor responsabilități de către participanții la forum.** Primarul a apreciat ideile ca venind ca o completare valoroasă la proiectele și strategiile actuale ale Primăriei (de ex., planul de mobilitate), consideră implicarea mai amplă promovată de Coaliția pentru Dezvoltare un sprijin pentru adoptarea unor alegeri îndrăznețe, a recunoscut necesitatea de a cunoaște mai bine nevoile comunității în ceea ce privește un transport și o mobilitate viabilă și este deschis la alte sugestii și idei – așa cum se reflectă acest lucru și în activitatea sa legată de bugetul participativ. Asociația Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă a Transportului Public Brașov și-a exprimat interesul de a-și asuma rolul de secretariat pe această perioadă de trei-șase luni. Participanții au menționat un spectru larg de contribuții pe care le pot aduce: elaborarea documentației pentru obținerea de granturi, design urban și interacțiune comunitară, sistem de proiectare, gândire creativă, consultanță cu privire la soluții tehnice și competențe tehnice, de comunicare și de generare de idei.

**În mod ideal, elaborarea unui proiect-pilot de mobilitate inteligentă în Brașov va conduce la dezvoltarea capacităților și soluțiilor din cadrul firmelor și instituțiilor sale, care pot fi aplicate în alte zone din România sau în alte țări.** Orașele din Europa care au dezvoltat soluții de mobilitate inteligentă împreună cu sectorul privat au reușit să creeze un set de avantaje competitive care pot fi promovate și implementate în altă parte. Acesta ar fi unul dintre rezultatele dezirabile pentru grupul de lucru pentru mobilitate inteligentă.

## 2.c. Următoarele acțiuni imediate

Grupurile se vor întâlni odată la două săptămâni sau lunar – în funcție de necesități, și vor fi facilitate de facilitatorii Băncii Mondiale. Obiectivul acestor întâlniri periodice constă din asigurarea faptului că planul de acțiune convenit de grup se derulează conform graficului și că entuziasmul este menținut.

Următoarea întâlnire este propusă pentru data de 26 iulie. Scopul este acela de a analiza principalele puncte discutate în cadrul Forumului; de a finaliza cartografierea inițiativelor aflate în derulare sau a celor anterioare din sector și de a clarifica lista factorilor interesați; de a conveni asupra următoarelor acțiuni; și de a specifica modul de conlucrare și cel în care va decurge comunicarea.

Participanții pot propune și invita noi factori interesați relevanți. Organizațiile au sugerat includerea organizațiilor Brașovul Pedalează, Asociația Visum, Dirt Bike, ProBike, a Institutului European pentru Inovație din Budapesta, a BM, a Institutului de Cercetare Bartolomeu și a ABMEE, precum și reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale care promovează mersul pe bicicletă și ai companiilor automobiliste, precum și mai mulți experți din cadrul universităților și din rândul tineretului.

Pe baza comentariilor și sugestiilor din partea grupului, se va lua o decizie cu privire la tipul de proces, dacă va fi unul de inovație deschisă sau unul de inovație direcționată.

## Anexa 1. Lista Participanților

Participanți – Coaliția de creștere pentru Dezvoltarea Gastronomiei

Nr.	Nume și Prenume	Organizația/Instituția
1	Avram Laura	Sensations Lifestyle, Nutrition & Spa
2	Barbu Raluca	Highclere Consulting
3	Blaj Aurel	BioCarpathia
4	Blaj Monica Daniela	BioCarpathia
5	Chirilus Tiberiu Nicolae	Comuna Vama Buzăului
6	Coantă Oana	Bistro de l'Arte - Restaurant; membru al Asociației de Bucătari din Brașov
7	Dan Șerban	DSVSA Brașov
8	David Dragoș	Agenția Metropolitană Brașov
9	Deaconu Alina	BioCarpathia
10	Dragomir Lucian	La Borcan - magazin producători tradiționali locali
11	Enache Ionut	American Hotel Academy
12	Frangulea Cătălin	Agenția Metropolitană Brașov
13	Grădinaru Evelina	La Ceaun - Restaurant; membru al Asociației de Bucătari din Brașov
14	Lungu Dorian	Luado Chocolate - Gourmet producător de ciocolată
15	Micu Bogdan	Primăria Brașov
16	Pandrea Alexandru	Beurre Noisette (magazin gourmet dulciuri)
17	Scripcaru George	Primăria Brașov
18	Segăreanu Mircea	Agenția Metropolitană Brașov
19	Socaciu Andreea	Asociația de Dezvoltare Comunitară a Brașovului
20	Szasz Alina	Consiliul Județean Brașov
21	Vlad Gabriela	Primăria Brașov

Participanți – Coaliția de creștere pentru Mobilitatea Inteligentă

Nr.	Nume și Prenume	Organizația/instituția
1	Andrei Larisa	Primăria Brașov
2	Bulgariu Violeta	Primăria Brașov
3	Burdă Marius	Asociația Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă a Transportului Public Brașov - AMDDTPBV
4	Cârcea Andrei	Studio Kort
5	Chiriac Tomi	RATBV
6	Cornea George	Asociația Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă a Transportului Public Brașov
7	Danu Aurelian	Asociația Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă a Transportului Public Brașov
8	David Dragoș	Brașov Agenția Metropolitană
9	Drăgan Rareș	HighContrast

<b>Nr.</b>	<b>Nume și Prenume</b>	<b>Organizația/instituția</b>
10	Ganea Sorin	Agencia Metropolitană Brașov
11	Grădinaru Marian	Pegas Brașov
12	Lăcătuș Adrian	Facultatea de Litere, Universitatea Transilvania
13	Lorincz-Kraila Bianca	Primăria Brașov
14	Nechita Florin	Facultatea de Sociologie și Comunicare, Universitatea Transilvania
15	Pascu Răzvan	Visssual
16	Pătrașcu Răzvan	Firestarter
17	Rizescu Alina	Rizi Design
18	Roorda Chris	Institutul Olandez de Cercetare pentru Tranziție, Universitatea Erasmus din Rotterdam
19	Scripcaru George	Primăria Brașov
20	Segărceanu Mircea	Agencia Metropolitană Brașov
21	Septimiu Nechifor	Siemens Corporate Technologic
22	Stamate Flavia	Fundația Comunitară Brașov
23	Ștefănescu Bogdan	Rizi Design
24	Surdilă Bianca	Primăria Brașov
25	Ursuțiu Doru	Departament Știința Calculatoarelor, Universitatea Transilvania
26	Vătăjelu Dan	Flash Lighting Services
27	Vlad Gabriela	Primăria Brașov
28	Zaharia George	Falshnet

## Anexa 2. Agenda & Mod de livrare

### Braşov – Forumul Coalițiilor de Creștere

1 Iulie 2019; Tema: Coaliția pentru Dezvoltarea Gastronomiei

**Locație:** Braşov Business Park, Sala “Ștefan Luchian 1”, Strada Ionescu Crum nr. 1 Braşov 500446

**Participanți:** 21 lideri cheie ai sectoarelor în fiecare zi din sectorul privat din Braşov, sectorul public, cercetători și societatea civilă.

**Obiective:**

- (i) Împărtășirea exemplelor europene relevante în Turismul Gastronomic;
- (ii) Definirea pașilor următori pentru Grupurile de Lucru ale Coaliției de Creștere în Braşov.

1.07.2019

Subiect: Coaliția de Creștere a Gastronomiei

08:30-09:00	- Înregistrare și Cafea –	
09:00-09:15	<b>Discurs de bun venit</b>	<b>DI. George Scripcaru</b> Primar Primăria Municipiului Braşov
09:15-09:30	<b>Obiectivele zilei</b>	<b>DI. Dragoș David</b> Director General Agenția Metropolitană Braşov (ABM)  <b>Dna. Mădălina Prună</b> Specialist Dezvoltarea Sectorului privat Grupul Băncii Mondiale
09:30-10:45	<b>Prezentare: Ce putem învăța din Exemplul “Soul Food” și strategia de turism gastronomic a Serbiei?</b>	<b>Dna. Gordana Plamenac</b> Fost Director, Organizația Națională a Turismului din Serbia Președinte, Centrul de Competențe al Dunării (40 minute)  Discuție (20 minute)
10:45-11:15	- Pauză de cafea –	
11:15-12:15	<b>Prezentare: Ce putem învăța din exemplul de succes al Regiunii Sudul Mării Egee în organizarea bid-ului pentru titlul de Regiune Gastronomică Europeana</b>	<b>Dna. Davinia Galea</b> Institutul Internațional de Gastronomie Culturală, Artă și Turism și expert și consilier al Regiunii Gastronomice Europene. (40 minute)  Discuție (20 minute)
12:15-13:30	- Prânz -	

13:30-15:15	<b>Discuții Strategice de Grup</b>  Discuții facilitate în grupuri	Grupul de gastronomie se va concentra pe aplicarea exemplurilor internaționale de succes în Brașov și care sunt pașii următori pentru coaliția de creștere.
15:15-15:30		- Pauza de cafea-
15:30-16:30	<b>Raportarea către Primar</b>	Prezentarea reprezentanților grupului (expert internațional plus unul sau doi participanți din Brașov).  Primarul și Directorul AMB concluzionează cu următorii pași pe care intenționează să-i realizeze.

## Brașov – Forumul Coalițiilor de Creștere

### 2 Iulie 2019: Tema: Coaliția de Creștere a orașului inteligent și inovării deschise

**Locație:** Brașov Business Park, Sala “Ștefan Luchian 1”, Strada Ionescu Crum nr. 1 Brașov 500446

**Participanți:** 28 lideri cheie ai sectoarelor în fiecare zi din sectorul privat din Brașov, sectorul public, cercetători și societatea civilă.

**Obiective:**

- (i) Prezentarea unor exemple de inițiative de succes despre Smart city și Mobilitate urbană;
- (ii) Definirea pașilor următori pentru Grupurile de Lucru ale Coaliției de Creștere în Brașov.

**02.07.2019**

**Subiect: Coaliția de Creștere a orașului inteligent și inovării deschise**

08:30-09:00		- Înregistrarea și Cafea-
09:00-09:15	<b>Deschiderea zilei</b>	<b>DI. George Scripcaru</b> Primar Primăria Municipiului Brașov
09:15-09:30	<b>Obiectivele zilei</b>	<b>DI. Dragoș David</b> Director General Agenția Metropolitană Brașov  <b>Dna. Mădălina Prună</b> Specialist Dezvoltarea Sectorului Privat Grupul Băncii Mondiale

09:30-10:30	<p><b>Prezentare:</b>  <b>Ce putem învăța din Exemplele de Succes ale orașelor inteligente/mobilității urbane?</b></p> <p>Tema: Abordări participative pentru identificarea provocărilor orașelor inteligente</p>	<p><b><i>DI. Chris Roorda</i></b>  Consultant Senior  <i>Institutul de Cercetări Olandeze pentru Tranziții, Universitatea Erasmus Rotterdam</i>  (40 minute)</p> <p>Discuție (20 minute)</p>
10:30-11:00	- Pauza de cafea -	
11:00-12:00	<p><b>Prezentare:</b>  <b>Ce putem învăța din Exemplele de Succes ale orașelor inteligente?</b></p> <p>Tema: Experiențe ale Directorilor Executivi Tehnologie și Informație</p>	<p><b><i>DI. Harald Kjellin</i></b>  Profesor în știința Calculatoarelor și Sistemelor, Universitatea Stockholm  <i>Expert Egovlab Sweden</i>  (40 minute)</p> <p>Discuție (20 minute)</p>
12:00-13:15	- Prânz -	
13:15-15:00	<p><b>Discuții Strategice de Grup</b>  (partea 1)</p>	<p>Grupurile se vor concentra pe discutarea elementelor din exemplele prezentate în prima parte a zilei și identificarea provocărilor prioritare în Brașov.</p>
15:00-15:30	- Pauza de cafea -	
15:30-16:30	<p><b>Discuții Strategice de Grup</b>  (partea 2)</p>	<p>Grupurile se vor concentra pe discutarea elementelor din exemplele prezentate în prima parte a zilei și identificarea provocărilor prioritare în Brașov.</p>



## Braşov – Forumul Coalițiilor de Creștere

3 Iulie 2019: Tema: Coaliția de Creștere a oraşului inteligent și inovării deschise

03.07.2019

Subiect: Oraş inteligent și inovare deschisă – partea 2

08:30-09:00	<i>- Înregistrare și Cafea -</i>	
09:00-09:30	<b>(i) Recapitularea perspectivelor de marți;</b> <b>(ii) Lista scurtă a provocărilor urgente si de impact din Braşov pe care coaliția le va adresa</b>	<b>Dl. Dragoş David</b> Director General Agenția Metropolitană Braşov  <b>Dna. Mădălina Prună</b> Specialist Dezvoltarea Sectorului Privat Grupul Băncii Mondiale
09:30-09:45	<i>- Pauza de Cafea-</i>	
09:45-11:45	<b>Discuții finale de grup</b>	Discuții facilitate pentru a propune planul de acțiune pentru soluționarea provocării alese.
11:45-13:00	<i>- Prânz -</i>	
13:00-14:00	<b>Raportarea către Primar</b>	Fiecare grup prezintă concluziile principale primarului și colegilor participanți. Primarul și Directorul AMB vor decide pașii următori pentru a avansa.
14:00	<i>- Încheiere-</i>	

### Anexa 3. Biografiile prezentatorilor

**George Scripcaru** este Primarul Municipiului Braşov din anul 2004. Activitatea sa în domeniul administraţiei publice locale a început din anul 1996, cu funcţia de consilier local în mandatul 1996-2000. În calitate de consilier local, parte a autorităţii deliberative a contribuit cu iniţiative şi hotărâri, în condiţiile legii, în toate problemele de interes local. Şi-a continuat activitatea în domeniul autorităţii executive, începând cu anul 2000, în mandatul 2000–2004 ca Viceprimar al Municipiului Braşov, cu activităţi stabilite în temeiul Legii 215/2001.

În calitate de Primar al Braşovului, din anul 2004 şi până în prezent a început un proces de transformare a primăriei într-o instituţie modernă, utilizând soluţii inteligente care să sprijine toate procesele decizionale şi administrative ale instituţiei. Şi-a creat o echipă formată din profesionişti, a condus şi implementat proiecte de mare anvergură privind modernizarea infrastructurii municipiului, modernizarea serviciilor de utilitate publică şi îmbunătăţirea tuturor serviciilor oferite către cetăţeni, inclusiv cele electronice de tip e-Administraţie. Un primar cu viziune, a realizat toate proiectele cu asumare, responsabilitate şi respect pentru oameni.

În toţi aceşti ani a adus Braşovul pe harta oraşelor inteligente, punând un mare accent pe dezvoltarea strategiei Smart City, în strânsă corelare cu Strategia Integrată de dezvoltare urbană, cu Planul de mobilitate urbană şi alte strategii de dezvoltare şi planificare urbană pe termen mediu şi lung. Braşovul este pionier în multe implementări de proiecte, în abordări şi strategii. Toate acestea sunt adoptate în contextul unui ecosistem, al unui parteneriat ce cuprinde cetăţeni, mediul de afaceri, organizaţii, autorităţi publice, împărtăşesc o viziune comună, pornind de la nevoile comunităţii. Primarul Braşovului continuă dezvoltarea unor modele inteligente de gestionare a oraşului. Managementul modern al serviciilor de utilitate publică s-a concretizat prin implementarea de proiecte de modernizare la nivel de transport public local, management trafic, iluminat public inteligent, siguranţă publică, gestiunea teritoriului.

Primarul şi-a creat o strategie de guvernare inteligentă vizând astfel viitorul serviciilor publice concretizându-se în eficienţă ridicată prin utilizarea de concepte şi tehnologii pentru eficientizarea proceselor decizionale şi administrative.

De asemenea a iniţiat şi dezvoltă continuu relaţii internaţionale cu alte municipalităţi similare din Uniunea Europeană, programe de cooperare teritorială şi schimburi culturale interne şi internaţionale.

Majoritatea proiectelor finanţate atât din fonduri locale cât şi din fonduri europene, au fost apreciate şi premiate la diverse concursuri şi conferinţe naţionale şi internaţionale, fapt ce a confirmat că acestea sunt proiecte moderne, mature tehnologic, integrate, corelate, sustenabile şi inovative.

**Dragos David** este Director General al Agenţiei Metropolitane pentru Dezvoltare Durabilă din Braşov. Activităţile şi responsabilităţile sale principale sunt: asigurarea unui management eficient al organizării, coordonării şi controlului organizaţiei în ceea ce priveşte eficienţa utilizării resurselor financiare, managementul resurselor umane, implementarea sistemului de management bazat pe obiective, planificarea şi implementarea strategiei de dezvoltare organizaţională. Din ianuarie 2012 până în prezent se află, de asemenea, în poziţia de director general al Grupul de acţiune locală Ţinutul Barsei care acţionează asupra implementării proiectelor de dezvoltare rurală, implementării abordării lider pe teritoriul Ţinutul Barsei, coordonării politicii locale de dezvoltare rurală, dezvoltării reţelei de parteneri din cadrul Grupului de Acţiune Locală. Din 2018 până în prezent este preşedintele Asociaţiei Metropolitane pentru Dezvoltarea Durabilă a Transportului Public, care lucrează la procedura legală de înfiinţare a asociaţiei, acreditarea asociaţiei ca autoritate de acordare a licenţelor pentru serviciile publice

de transport de călători la nivel local, pentru elaborarea Planului Metropolitan de Transport, dezvoltarea parteneriatelor publice cu părțile interesate din sectorul public de transport de călători. A fost membru al Parlamentului European în perioada decembrie 2007-iunie 2009.

A absolvit Facultatea de Mecanică Fină-Specializare în Automatizări, Universitatea Transilvania din Brașov, gradul de specializare post-universitară în Pilotajul Global al Întreprinderii de Comerț Exterior din cadrul Academiei de Studii Economice, București. Diploma de specializare postuniversitară este în managementul poluării și protecția mediului de la Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Inginerie Material și Științe.

**Madalina Pruna** este Specialist Sector Privat in cadrul Biroului Băncii Mondiale din Romania si lucrează în proiecte de inovație si competitivitate in Romania si in proiecte de turism si agribusiness in Tajikistan. Madalina conduce echipa de implementare a componentei de competitivitate economica in proiectul de asistenta tehnica pe care Banca Mondiala l-a semnat cu Primăria Municipiului Brașov. Madalina a lucrat în proiecte de concurența, inovație, conectivitate regionala si globala in Africa, India, Tadjikistan si Romania. Absolventa a Masteratului de Administrație Publica si Dezvoltare Internațională (MPA/ID) al Harvard Kennedy School of Government, Madalina a co-fondat Instiglio, un business social care implementează obligațiuni de impact social (social impact bonds), a lucrat cu Bollore Africa Logistics in mai multe tari africane si cu Directoratul General de Dezvoltare din cadrul Comisiei Europene, cercetând investițiile chineze in Africa. Madalina este de asemenea co-fondatoarea si Președinta ARCADIA – Asociatia Romana pentru Cooperare si Dezvoltare Internațională si o fosta membra a echipei ViitorPlus, o organizație non-guvernamentală de mediu.

**Gordana Plamenac** este în prezent Președintele conducerii al Centrului de Competențe al Dunării. Un profesionist de afaceri creativ și de succes, cu vastă experiență de organizare a turismului și conferinței profesionale, specializată în planificarea și organizarea de întâlniri internaționale care implică asociații profesionale și conturi corporative. Ea a fost directorul și CEO al Organizației Naționale a Turismului din Serbia din 2007 până în 2015, timp în care a contribuit la realizarea a numeroase campanii promoționale de succes ale țării, în care cea mai semnificativă a fost SoulFood Serbia. Printre alte realizări, în anul 2014 a primit Premiul Academiei "IMEX" ca reprezentant al Europei, pentru o contribuție extraordinară la dezvoltarea Congresului Turism și a participat la Summit-ul Global al WTTC (The World Travel & Tourism Council), Hainan, China 2014, în panelul " Dincolo de economie ". A fost vicepreședinte al Comisiei Europene pentru Călătorii (ETC) din 2010 până în 2012. În prezent, deține funcția de președinte și manager al Centrului de Competențe al Dunării (DDC) din 2013. DCC lucrează pentru a construi și a sprijini rețelele părților interesate din sectorul turismului din întreaga regiune a Dunării. DCC contribuie la dezvoltarea sectorului turismului durabil prin inițierea și punerea în aplicare a proiectelor relevante și a capacităților de construire.

**Davinia Galea** a lucrat în sectorul cultural pentru mai bine de treizeci de ani în diferite roluri, printre care muzician, producător de evenimente culturale, factor de decizie și CEO. Davinia este directorul departamentului de management al firmei de arhitectură AP Valletta, a cărei cercetare istorică și tehnică se află în centrul designului, alături de o dedicație inerentă patrimoniului. În 2014, a înființat ARC Research and Consultancy, care creează servicii, practici și producție în sectoarele creative și culturale. ARC este punctul de contact al Maltei pentru Asociația Europeană a Festivalurilor proiectul Europa, Festivaluri pentru Europa (EFFE) și partenerul maltez pentru rețeaua Medinea înființată de Festival d'Aix en Provence. În perioada 2007-2013, a fost director executiv al Consiliului pentru Cultura și Arte din Malta (MCCA). Ea a prezidat și a co-autorizat politica de cultură a Maltei în 2011 și a fost responsabilă pentru înființarea Fondului pentru arte din Malta în 2009. A condus oferta de succes pentru a găzdui, în 2016, summitul mondial al IFACCA privind arta și cultura din Valletta. Davinia a fost un membru al comisiei interministeriale care a aplicat cu succes pentru Valletta, capitala europeană a culturii, 2018, și un

membru al panoului prezent al ofertei. A fost numită în calitate de expert IGCAT și consilier special în Regiunea Gastronomică Europeană în 2016. În 2014 a fost numită în calitate de membru al Comitetului de experți al Fondului Roberto Cimetta, care oferă granturi de mobilitate și dezvoltare culturală în zona Euro-Med. Este profesoară la Școala de Arte din cadrul Universității din Malta. Davinia are BA în muzică și istorie de artă de la Universitatea din Malta și MA în arte și management cultural de la Universitatea Sussex.

**Chris Roorda** este consultant al institutului de cercetare DRIFT Dutch Research Institute For Transitions (DRIFT) și colaborează cu autoritățile publice, cu companiile și cu alți clienți privind tranziția către orașe sustenabile în diverse domenii. Activitatea sa implică efectuarea de analize aprofundate ale provocărilor legate de durabilitate, facilitarea proceselor de co-creare, precum și consolidarea capacităților pentru sistemele de guvernare ale tranziției. Proiectele recente la care a lucrat includ *Resilient Europe*, în care 11 orașe europene lucrează împreună pentru un viitor rezistent; *Cycling at South*, un consorțiu care se ocupă de promovarea ciclismului ca mijloc de dezvoltare socio-economică într-o zonă defavorizată din Rotterdam; proiectul de *arenă de mobilitate*, mobilizarea agenților de schimbare din Rotterdam pentru a lucra în domeniul inovării radicale pentru mobilitatea durabilă; *Mapping the transition to sustainable apparel*, o analiză participativă a sistemelor industriei modei la nivel mondial pentru Fundația C & A și *Innovative City Harbour*, care implică părțile interesate locale în co-crearea unei noi strategii de dezvoltare pentru o zonă portuară oraș din Anvers. Chris deține o diplomă de licență în Matematică și o diplomă de master în Știința Energiei.

**Harald Kjellin** este profesor la departamentul de Științe ale Sistemelor Informatice din cadrul de la Universității din Stockholm. El a fost responsabil pentru proiectele de cercetare în domeniul inteligenței artificiale care au dus la utilizarea sistemelor la nivel național în Suedia. De asemenea, are o diplomă de licență în psihologie. Cercetarea sa, din 1989, s-a ocupat de dobândirea și organizarea cunoștințelor pentru a-o face potrivită pentru reutilizare. El a lucrat cu modul în care cunoștințele pot fi dobândite pentru sistemele expert și modul în care perspectiva artificială a inteligenței asupra designului sistemului poate face organizația mai eficientă, mai flexibilă și inovatoare.

În prezent, se concentrează pe modul de proiectare a modelelor de comunicare a unei organizații cu utilizatorii, clienții și angajații săi. Aceste modele sunt utilizate atunci când organizația dorește să implementeze inteligența artificială și învățarea mecanică pentru a-și îmbunătăți procesele de comunicare cu utilizatorii, clienții și angajații.

În afară de cercetarea prezentată mai sus, Harald este, de asemenea, angajat ca și consultant în predarea de cursuri către companii și organizații publice pe următoarele teme: metode standard pentru indexarea și structurarea datelor valoroase; modul de proiectare a modelelor proceselor de comunicare; gândirea sistemică și modelarea conceptuală; luarea unei decizii strategice eficiente; cum se centralizează regulile pentru a putea delega responsabilitatea operațională; jocuri de putere în organizații.

**Austin Kilroy** este Economist Senior al Grupului Băncii Mondiale, cu sediul la Zagreb, Croația. El conduce în prezent o echipă multi-sectorială cu peste 70 de angajați și consultanți care sprijină inițiativa guvernului croat privind "Proiectul Slavonia", care alocă fonduri europene și alte resurse pentru dezvoltarea economică regională în regiunea învecinată din estul Croației. El a lucrat în Polonia (în ceea ce privește competitivitatea IMM-urilor) și în șase țări din "Parteneriatul Estic" pentru a ajuta primarii și autoritățile locale să-și configureze planurile de dezvoltare economică. Anterior, Austin a coordonat inițiativa globală a Orașelor Competitive a Băncii Mondiale și a condus echipa din Africa de Sud oferind sprijin Trezoreriei Naționale pentru dezvoltarea orașelor. Are un doctorat de la Institutul de Tehnologie din Massachusetts privind economia urbană și regională și o diplomă de licență de la Universitatea din Cambridge.

**Anamaria Vrabie** este un consultant al oficiului din România al Băncii Mondiale și expert senior în economie urbană și dezvoltare locală. În prezent conduce în cadrul Centrului Cultural Cluj dezvoltarea Diviziei de Inovare Urbană Cluj-Napoca, prima de acest gen din Europa de Est, care abordează mobilitatea urbană, locuințele și provocările viitoare ale locurilor de muncă. Ea a co-proiectat și co-manageriază în prezent inițiativa Acțiunilor Urbane Inovatoare, care testează impactul industriilor creative și culturale în activarea unei economii locale mai competitive și mai echitabile.

Anamaria lucrează în domeniul dezvoltării urbane integrate în ultimii 12 ani în Europa și SUA, acționând ca expert principal pentru guvernare și inovare urbană pentru programul URBACT și Banca Mondială. Ea a investit puternic în crearea de noi modalități de acțiune în domeniul dezvoltării urbane și regionale în România, acționând în calitate de co-fondator al ONG-ului Urban Inc și al start-up-ului MKBT: Make Better. Deține un MA în domeniul afacerilor internaționale, în calitate de Student Fulbright la The New School din New York.

Ea este un antreprenor de normă pentru a face orașele locuri de angajament, bunăstare și generozitate umană.

**Adriana Cârnă** – este consultant al Oficiului din România al Băncii Mondiale, expert în facilitarea proceselor de dezvoltare locală. După ce a urmat un destin de conducere în AIESEC, cea mai mare organizație studențească din lume, Adriana Cârnă investeste energia și pasiunea în domeniul dezvoltării și educației comunitare începând cu 2004. În 2010 a înființat Asociația Sigma împreună cu echipa ei, o platforma care a rezultat din intenția de a avea un impact asupra arhitecturii sociale a comunităților rurale din sud-estul României. ONG-ul a inițiat și implementat proiecte și activități care s-au axat pe inovarea dezvoltării comunitare, precum și pe politicile și educația pentru incluziunea socială, îmbogățind zona cu o absorbție de 2,5 milioane de euro pentru creșterea și dezvoltarea regiunii locale. Ea și-a inițiat și a investit energia în direcționarea proiectelor de voluntariat, dezvoltarea și educarea tinerilor lucrători, dar și cercetarea și pilotarea în domeniul educației, dezvoltarea instrumentelor educaționale non-formale care să ofere instrumente profesorilor. Experiența sa globală se referă la managementul proiectelor, scrierea de grant-uri și implementare, învățare și dezvoltare. În ceea ce privește procesele, mantra sa comunitară principală este că bunăstarea comunității ar trebui să fie decisă de entitatea însăși, cu agenții de schimbare care dețin spațiu pentru dinamică. Acesta este motivul pentru care pasiunile sale se învârt în jurul procesului de proiectare, grupuri de coaching, găzduire și recoltare grup de transformare.

**Dr. Ștefan Cibian** este consultant al Oficiului din România al Băncii Mondiale, Ștefan este de asemenea co-fondator și director executiv al Institutului de Cercetare Făgăraș. Ștefan este asociat la Academia Chatham House - Institutul Regal pentru Afaceri Internaționale, Programul Africa, predă cursuri de dezvoltare internațională la Universitatea Babeș-Bolyai și administrează Cibian Consulting S.R.L. Anterior, Ștefan a colaborat cu Asociația pentru Relații Comunitare, Comisia Europeană, Delegația UE în Senegal și cu Universitatea Central Europeană (CEU). În ceea ce privește predarea și cercetarea, Ștefan se concentrează pe dezvoltarea și staturitatea în Africa Subsahariană, Europa Centrală și de Est și UE - relațiile Africa, politica de dezvoltare, teoria relațiilor internaționale, consolidarea păcii, democratizarea, societatea civilă, migrația și drepturile omului. Ștefan este președintele FOND, platforma NGDO din România, trezorierul CONCORD - Confederația Europeană a ONG-urilor pentru Ajutor și Dezvoltare Umanitară. De asemenea, este membru al consiliului pentru următoarele organizații: ARCADIA - Asociația Română pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională, Fundația Comunitară Țara Făgărașului (FCTF), Fundația UiPath și Fundația pentru Implicarea Tinerilor (FIT). Ștefan a primit diplomă de doctorat în științe politice și relații internaționale (2012), precum și M.A. în politica publică (2006) de la CEU. Deține o diplomă de licență în științe politice de la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și în drept din 1 decembrie 2019, Universitatea din Alba Iulia, România. De asemenea, Ștefan a studiat sau a efectuat cercetări la Universitatea din California, în L.A., Universitatea din Ljubljana și Universitatea din Salzburg.

## Anexa 4. Raport privind evaluările

### **Analiza rezultatelor evaluărilor privind reuniunea Coaliției pentru Dezvoltarea Gastronomiei din data de 1 iulie 2019**

Participanții la Coaliția pentru Dezvoltarea Gastronomiei au primit spre completare un chestionar de evaluare. În această anexă este prezentată o analiză a rezultatelor chestionarelor de evaluare.

Cei mai mulți participanți care au completat evaluările (14 respondenți din 21 de participanți) au fost foarte satisfăcuți de atelierul de lucru (13 din 14), iar 11 dintre cei 14 participanți și-au manifestat interesul de a participa la un eveniment ulterior. Dintre cei 14 participanți care au completat chestionarul, 9 au apreciat faptul că timpul alocat a fost gândit în mod judicios în limitele timpului alocat, în timp ce 10 consideră că atelierul de lucru a avut o durată potrivită. Trei dintre participanți au considerat că programul a fost prea lung, în timp ce doi dintre aceștia au considerat că acesta a fost prea scurt.

Unele dintre cele mai apreciate aspecte au fost: diversitatea ideilor prezentate și generate, faptul că atelierul a avut durata potrivită (nu a fost prea lung), faptul că atelierul de lucru a demarat de la un nivel introductiv, după care a ajuns la un nivel mai avansat, faptul că atelierul de lucru este util pentru înțelegerea unei mai bune modalități de promovare a gastronomiei locale, prezentarea Daviniei și modul în care au fost facilitate discuțiile, faptul că autoritățile au fost bine reprezentate și implicate, faptul că vorbitorii au fost foarte deschiși și dispuși să își împărtășească experiențele și, de asemenea, diversitatea factorilor interesați implicați.

Cu titlu de sugestii pentru viitoarele ateliere de lucru, participanții au menționat faptul că ziua ar fi putut fi împărțită pe intervale mai scurte de timp și că atelierul de lucru ar fi putut avea o durată mai scurtă de o zi, că ar trebui evitate problemele tehnice legate de vizibilitatea prezentărilor și că, în eventualitatea în care acestea apar, atenția ar trebui direcționată asupra discuțiilor, precum și faptul că Coaliția pentru Dezvoltare ar fi putut dezvolta un cadru mai bun pentru comunicarea între participanți.

Opinia participanților cu privire la cei doi vorbitori străini este de asemenea pozitivă. Davinia Galea (DG) a fost considerată ca fiind o bună cunoscătoare a subiectului de aproape toți participanții care au completat formularele de evaluare și toți au apreciat-o pe DG ca fiind un bun comunicator. În ceea ce o privește pe Gordana Plamenac (GP), majoritatea participanților au apreciat vorbitorul ca fiind un bun cunoscător al subiectului (9 din 14), iar 11 din cei 14 participanți au considerat că aceasta este un bun comunicator.

În ceea ce privește modalitatea în care participanți vor aplica informațiile și cunoștințele partajate în cadrul atelierului de lucru în joburile proprii unii dintre aceștia își propun să descopere mai multe produse locale, alții vor deveni mai activi în promovarea valorilor locale, alții se vor concentra mai mult asupra controlului siguranței alimentelor, în timp ce alții se vor concentra mai mult asupra lanțurilor de valori gastronomice locale, iar alții se vor concentra mai mult asupra proiectelor de colaborare și a îmbunătățirii experiențelor pe care le împărtășesc. Un participant dorește să lanseze Brașov Food Acceleration Lab, în timp ce alți participanți vor analiza strategia internă din propriile organizații sau vor contribui la dezvoltarea strategiilor județene.

## **Analiza rezultatelor evaluării reuniunii Coaliției pentru mobilitatea inteligenta din datele de 2-3 iulie 2019**

Participanții la Coaliția pentru Dezvoltarea Orașelor și Mobilității Inteligente au primit spre completare un chestionar de evaluare.

Dintre persoanele care au depus (13 participanți din totalul de 28) evaluările, majoritatea participanților au fost foarte satisfăcuți de atelierul de lucru (8 din 13), iar cu toții și-au manifestat interesul de a participa la un eveniment ulterior. Din cei 13 participanți care au completat chestionarul, 9 au apreciat faptul că timpul alocat a fost gândit în mod judicios, în timp ce 9 consideră că atelierul de lucru a avut o durată potrivită. Trei participanți au considerat că programul a fost prea scurt, în timp ce un participant nu a răspuns la întrebare. Unele dintre cele mai apreciate aspecte legate de atelierul de lucru constau din: flexibilitatea la formarea grupurilor și la discutarea subiectelor, accentul pe cazuri concrete și nivelul de detaliu oferit, faptul că au participat diferiți factori interesați, partea lui 'Chris Roorda' din cadrul atelierului de lucru, caracterul practic al atelierului de lucru, conținutul prezentărilor, crearea de rețele care a însoțit atelierul de lucru, facilitarea și faptul că unii dintre facilitatori dețineau o experiență considerabilă.

Opinia participanților cu privire la cei doi vorbitori străini este de asemenea pozitivă. Chris Roorda (CR) a fost considerat ca fiind un bun cunoscător al subiectului de aproape toți participanții care au completat formularele de evaluare (10 din 13) și aproape toți au apreciat că CR este un bun comunicator (9 din 13). În ceea ce îl privește pe Harald Kjellin (HK), majoritatea participanților a apreciat vorbitorul ca fiind un bun cunoscător al subiectului (8 din 13), iar șapte participanți au considerat că acesta este un foarte bun comunicator.

În ceea ce privește conținutul atelierului de lucru, nouă dintre respondenți l-au considerat a fi unul de nivel intermediar, doi ca fiind de nivel introductiv, iar unul ca fiind de nivel avansat, în timp ce un participant nu a răspuns la întrebare.

În ceea ce privește modalitatea în care vor fi utilizate informațiile și cunoștințele partajate în cadrul atelierului de lucru de către participanți, unii dintre aceștia vor împărtăși aceste cunoștințe studenților lor, vor include anumite aspecte în educația oferită studenților, vor elabora propuneri îmbunătățite, vor elabora un viitor curs pe tema valorilor culturale din oraș și vor elabora planuri de dezvoltare.